



1. STRATÉGIE

Se positionner comme le meilleur tournoi de la catégorie WTA 125 afin de garantir une progression constante et durable du tournoi.

Pour y parvenir, nous nous concentrons sur trois piliers :

- a-. L'amélioration continue du set-up
- b-. L'attraction de joueuses de haut niveau
- c-. La création d'une expérience unique pour nos sponsors et nos fans.

2. MISSION ET VISION :

Contribuer au développement du tennis dans la région et en Suisse. Attirer davantage de personnes — en particulier les habitants de la région — à découvrir et pratiquer le tennis, tout en promouvant un style de vie sain et dynamique lié au sport.